



Distribuzione

United Pets: masticazione aromatizzata con Nylabone



United Pets porta in Italia i prodotti di Nylabone, azienda produttrice di giochi da masticazione aromatizzati. Questi articoli sono pensati per offrire ai cani un rimedio ideale per le problematiche di stress che emergono dal tempo passato a casa in solitudine o per noia. Nylabone è realizzato attraverso una particolare lavorazione che evita al prodotto di spezzarsi o di creare schegge, per offrire sicurezza durante tutto l'utilizzo. Il gioco è inoltre dotato di un aroma che attira l'attenzione dell'animale ed evita che perda interesse. In base a taglia, razza e grado di masticazione del cane, sono disponibili diversi modelli di giochi con funzioni specifiche con lo scopo di far scaricare l'energia in eccesso in modo sano. Infatti, per andare incontro alle esigenze di tutti i cani, Nylabone ha sviluppato il "Masticometro", strumento che aiuta a indirizzare il proprietario verso il masticatore più adatto per il pet su una selezione di tre linee: delicati (per i cuccioli), moderati (per gli anziani) ed estremi.



Iniziative

2G Pet Food sostiene la pet therapy "Learning while teaching"

2G Pet Food supporterà il nuovo progetto di pet therapy "Learning while teaching", iniziativa a sfondo sociale promossa dall'Associazione Carolina. Dalla primavera 2018 avrà inizio il progetto "Insegnando si impara", promosso per offrire un sostegno agli adolescenti problematici attraverso un percorso educativo in cui prepareranno un cane da servizio. Il pet sarà in seguito destinato all'assistenza di bambini con disabilità. L'azienda Gianni Guidolin ha deciso di supportare questa iniziativa, impegnandosi socialmente a collaborare attraverso la donazione di sacchi di alimenti per cane a marchio 2G Pet Food ai cuccioli che parteciperanno al progetto.



La proprietà di Almo Nature passa alla fondazione Capellino

Nei prossimi mesi l'intera proprietà di Almo Nature sarà donata alla Fondazione Capellino. Lo ha annunciato lo stesso fondatore di Almo Nature, Pier Giovanni Capellino. Questa fondazione sarà costituita col solo fine di promuovere, ovunque nel mondo, progetti in difesa dei cani, dei gatti e della biodiversità. Come si legge in una nota diffusa dall'azienda, "In questa nuova dimensione, Almo Nature diventa, attraverso la Fondazione, uno strumento economico a disposizione degli animali, della biodiversità e di coloro che condividono l'idea che sia necessario un nuovo patto degli umani con tutte le altre vite". Il trasferimento di proprietà avrà effetto retroattivo sui profitti di Almo Nature maturati dal 1° gennaio 2018.

Naturale

Purina lancia il nuovo brand Beyond



Purina lancia Beyond, nuovo brand di pet food sviluppato con ingredienti naturali selezionati. Pollo, agnello, manzo o salmone sono il primo ingrediente, di questi alimenti che non contengono grano aggiunto né coloranti, conservanti o aromatizzanti artificiali. Beyond presenta solo ingredienti semplici e riconoscibili per permettere al consumatore di capire facilmente il contenuto del prodotto, grazie anche a un'etichetta pensata all'insegna della trasparenza. La gamma è prodotta all'interno dello stabilimento di Purina a Portogruaro, in provincia di Venezia, dotato di sofisticati e severi sistemi di controllo della qualità e sicurezza. Questo permette di monitorare ogni passaggio, dalla scelta degli ingredienti alla preparazione degli alimenti. Questi cibi sono realizzati nel rispetto delle linee guida nutrizionali della Fediaf e in alcuni

casi superano gli elevati standard previsti. Ad esempio, dove il requisito minimo per il contenuto proteico di un alimento secco di mantenimento per cani è pari al 18%, Beyond garantisce una percentuale minima del 25%. La lavorazione esperta degli ingredienti naturali selezionati, provenienti da fornitori affidabili, consente di ottenere un alimento completo e bilanciato. La gamma completa, cane e gatto, è formulata in diverse varianti per contribuire al fabbisogno nutrizionale e vitaminico dei pet, ma anche per soddisfare il loro palato esigente.